

CompTIA-Studie: Green IT Bewusstsein steigt weltweit

- *Kosten- und Energieeinsparungen sind Hauptmotivation für Green IT Projekte*
- *Schneller, signifikanter ROI nur bei erheblichen Investitionen*

11. Februar 2009, Oakbrook Terrace, USA/Düsseldorf – Der Interessenverband der IT-Industrie CompTIA (Computing Technology Industry Association) hat weltweit 267 Unternehmen und Organisationen befragt, um mehr über Nutzen, Treiber und Herausforderungen von Green IT Initiativen zu erfahren. Darüber hinaus wollte der Branchenverband wissen, welche Green IT Projekte die Unternehmen bereits realisiert und welche Investitionen sie dafür getätigt haben. Die Studie zeigt: Weltweit stellen immer mehr Organisationen fest, dass Green IT nicht nur die Kohlenstoffemissionen eines Unternehmens verringert und zum Schutz der Umwelt beiträgt, sondern auch zu beachtlichen Kosteneinsparungen, höher Energieeffizienz sowie verbesserten Möglichkeiten für das Marketing führt. Doch die Antworten auf die Frage nach dem ROI entsprechender Green IT Initiativen machen klar: Nur wer Geduld hat und erhebliche Investitionen tätigt, erzielt einen signifikanten ROI. Die Studie wurde im Oktober 2008 durchgeführt. Weltweit wurden 267 Unternehmen und Organisationen verschiedener Größe befragt, vornehmlich in den USA, Kanada und Großbritannien.

Die wichtigsten Ergebnisse der CompTIA-Umfrage im Überblick:

- **Green IT Initiativen**
Als häufigste „Green IT“-Initiativen geben die Befragten Recycling und Wiederverwertung des IT-Equipments (67%) und die Maximierung der Energieeffizienz (54%) an.
- **Konkrete Green IT Projekte**
Befragt nach spezifischen „Green IT“-Maßnahmen werden der Einsatz von LCD-Screens für PCs (73%), Überwachung des Strombedarfes für die Büroausstattung (61%), der Einsatz von Voice over IP (44%) und die Virtualisierung von Servern (43%) am häufigsten genannt.
- **Motivation**
Die bei weitem wichtigsten Treiber von „Green IT“ Initiativen sind Kosteneinsparungen (80%) und Energieeinsparungen (68%). Außerdem spielen von der lokalen Regierung

vorgegebene Standards (36%), die öffentliche Wahrnehmung des Unternehmens (35%) und die Bedürfnisse der Kunden (18%) eine Rolle.

- **Investitionen**

Die Investitionen in Green IT sind noch recht vorsichtig: 32% haben weniger als 5.000 US-Dollar investiert, 16 % zwischen 5.000 und 10.000 US-Dollar, 9 Prozent zwischen 10.000 und 25.000 US-Dollar. Nur 4 % haben mehr als eine Million US-Dollar investiert.

- **ROI**

Um einen signifikanten ROI zu erzielen, müssen Unternehmen Zeit haben und erhebliche Summen investieren: Von den Unternehmen, die weniger als 5.000 Euro in Green IT investiert hatten, sagten 80 %, dass sie durch die Initiative weniger als 5.000 Euro jährlich sparen. Von den Befragten, die zwischen 5.000 und 10.000 US-Dollar investiert hatten, gaben 39 % an, dass Sie jährlich zwischen 5.000 und 10.000 US-Dollar sparen. Weitere 39 % gaben jedoch an, weniger als 5.000 US-Dollar jährlich zu sparen. Unternehmen, die erheblich in Green IT investieren (mehr als 250.000 US-Dollar) sparen durchschnittlich jedes Jahr mehr als die Summe ihrer Investition. Ungefähr die Hälfte spart mehr als 250.000 US-Dollar jedes Jahr. Unter den Organisationen, die mehr als 1 Million US-Dollar in Green IT investiert haben, spart die Hälfte aufgrund der Investition mehr als 1 Million US-Dollar jährlich.

- **Herausforderungen**

Als größte Herausforderungen der „Green IT“ geben die Unternehmen die notwendigen Implementierungskosten (62%), zu geringes Fachwissen (45%) und fehlende Ressourcen (41%) an.

Über CompTIA:

Die Computing Technology Industry Association (CompTIA) ist weltweit das Sprachrohr der IT-Industrie. Der Verband bündelt die Interessen seiner Mitglieder aus 102 Ländern. CompTIA unterstützt das weitere Wachstum der IT-Branche durch verschiedene Initiativen und Aktivitäten: neben der Entwicklung von industrieweiten Standards, der Ausarbeitung entsprechender Business Solutions und der politischen Vertretung der Interessen der IT-Branche setzt sich CompTIA insbesondere für die Verbreitung professioneller IT-Expertise ein. So ist CompTIA gleichzeitig der weltweit größte Anbieter von herstellerneutralen Zertifizierungen für IT-Profis.

Kontakt für die Presse:

Nicola Wesselburg
Wesselburg Kommunikation
Paul Roosen Strasse 12
22767 Hamburg
Tel.: 040-24 88 77 57
eMail: nw@wesselburg-kommunikation.de

Kontakt CompTIA:

*Bodo Vander
Regional Director Germany, Austria, Switzerland
CompTIA Germany GmbH
Immermannstr. 50
D-40210 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 50088 92
eMail: bvander@comptia.org*